

## **Vad är ambassadörskap?**

När Svensk bilsport arbetar långsiktigt och målmedvetet med att ta hand om och stärka sina medlemmar och utveckla organisationen, så kommer vi i framtiden ha fler medlemmar med positiva erfarenheter och upplevelser från bilsporten - fler som låter sina barn prova på och som själva kanske väljer att ta en ledar- eller funktionärsroll. Ambassadörskapet handlar om att skapa aktiva klubbar som vill utveckla sig och sin verksamhet. Det nås genom att ambassadören besöker klubbar som är redo att arbeta med de här frågorna. I besöken ingår bland annat föreningskunskap, information och utbildning kring; tex. Bilsport Online, Idrottslyftet och ungdomsengagemang. Arbetet kommer hela tiden att utgå ifrån klubbens behov.

### **Ambassadörens roll**

Ambassadörens roll innebär bland annat att besöka klubbar, men även vara ett bollplank och stöttning vid olika frågor. Hjälp kan fås via E-post, telefon eller ett besök. Tanken med ambassadörskapet är att klubben ska få verktyg för att utveckla sin organisation samt att underlätta den dagliga verksamheten.

### **Distriktets roll**

Distrikten skapar en grupp med ambassadörer. Beroende på hur distriktet ser ut geografiskt så kommer antalet ambassadörer att vara olika. Det ska dock vara minst två personer.

### **Förbundskansliets roll**

Förbundskansliet ser till att ambassadörerna är utrustade med utbildning och olika metoder för att utveckla klubben på bästa sätt. Det kommer även att finnas en dokument bank tillgänglig, där ambassadören bland annat kan söka efter utbildningsmaterial, presentationer och pressreleaser.

## **Vem kan bli ambassadör?**

Ambassadören har ett stort engagemang och intresse för utvecklingen inom bilsporten och kommer att arbeta för att stärka klubbar och distriktets organisationsutveckling samt kunskapsökning. För att kunna göra de arbetsuppgifter som beskrivits ovan krävs det en utåtriktad person med god förmåga att uttala sig i tal samt även vara en problemlösare.

Mycket av arbetet som ambassadör innebär att vara ett bollplank och att lyssna på de förslag och tankar som klubbarna har. Då ett av problem inom bilsporten är att information inte kommer fram så kommer ambassadören arbeta för att underlätta kommunikationen både från distrikt till klubb men även från klubb till distrikt. Därför är det viktigt att veta vart informationen finns och hur den ska förmedlas.

Ambassadören kommer själv att kunna bestämma hur mycket tid man vill lägga på uppdraget. Mycket av arbetet sköts via E-post- och telefonkontakt med ledare/funktionärer och personliga besök hos motorklubbarna. Ambassadören ska hjälpa de klubbar som vill ha hjälp, de som är aktiva inom bilsporten och klubben sätter själv ”ribban” för vilka arrangemang som känns lämpliga för orten.